



1. Vilka företag kommer du spontant ihåg från mässan xxx?

Ftg 1 Ftg 2 Annat ftg Inget företag

2. Vilka av följande företag gör ni affärer med idag?

Ftg 1 Ftg 2

3. Vilka av följande företag är tänkbara som leverantörer till er?

Ftg 1 Ftg 2

4. Vilka av följande företag kände du innan besöket till att de skulle delta?

Ftg 1 Ftg 2

5. Vilka av följande företag hade du fått en inbjudan från?

Ftg 1 Ftg 2

6. Vilka av följande företag planerade du att besöka?

Ftg 1 Ftg 2

7. Vilka av följande företag besökte du på mässan?

Ftg 1 Ja

- Varför?

Bestämt innan mässan

Aktiviteter i monter

Inbjudande monter

Monterpersonalen kontaktade mig

Annat skäl

Nej - Varför inte?

Verkade ej intressant (Intervjun avslutas)

För trångt, för mycket folk (Intervjun avslutas)

Hade ej tid (Intervjun avslutas)

Hittade ej (Intervjun avslutas)

Annat skäl (Intervjun avslutas)

8. Talade du med någon ur monterpersonalen?

Ja - Fick du den hjälp du behövde? Ja helt Ja delvis Nej

- Hur väl anser du att du blev mottagen?

Mkt väl 5 4 3 2 1 Dåligt

Nej - Varför inte? Ej behov Ingen ledig Ointresserad Annat skäl

monterpersonal

Vilka betyg vill du sätta på monter avseende?

9. ... helhetsintryck?

Mkt bra 5 4 3 2 1 Mkt dåligt

10. ... monterns utseende?

Mkt bra 5 4 3 2 1 Mkt dåligt

11. ... produkt demonstrationer?

Mkt bra 5 4 3 2 1 Mkt dåligt

Ta ställning till följande påståenden. Informationen jag fick i xxx monter var

12. ... tydlig

Absolut 5 4 3 2 1 Absolut inte

13. ... trovärdig

Absolut 5 4 3 2 1 Absolut inte

14. ... värdefull

Absolut 5 4 3 2 1 Absolut inte

15. ... kommer leda till vidare kontakt

Absolut 5 4 3 2 1 Absolut inte

16. Anser du att du fick den information du sökte i monter?

Absolut 5 4 3 2 1 Absolut inte

17. Hur har din attityd gentemot xxx påverkats av ditt mässbesök?

Positivt Oförändrat Negativt

18. Om du jämför xxx's mässdeltagande med konkurrerande, hur skulle du rangordna det?

Bättre Likvärdig Sämre

Standardfrågor:

Dessa frågor är våra standard frågor och riktar sig till besökarna på mässan.

Urvalet kan ske dels genom arrangörens besökarregister samt genom dina egna adresser. Insamlingen sker via e-post.

PRIS 9 995 kr

(För samtliga frågor)

Skräddarsy egna frågor

Vi skräddarsyr frågor helt efter era önskemål. Kontakta oss så lämnar vi offert.

Anders Lindhe är projektledare och ansvarig för Mässgurus utvärderingstjänst:

Telefon: 036-346238 eller
anders.lindhe@nugruppen.se.

www.massguru.se

